

Rapport
semestriel
2022
Interparfums

Rapport semestriel
2022
Interparfums

- 1** Rapport de gestion — 2
- 2** États financiers consolidés — 8
- 3** Annexe aux comptes
consolidés — 14

1 Rapport de gestion

1 — Évolution de l'activité	3
2 — Évolution des données financières consolidées	4
3 — Faits marquants du premier semestre 2022	5
4 — Perspectives	5
5 — Facteurs de risques et transactions entre parties liées	6
6 — Événements postérieurs à la clôture et changements significatifs de la situation financière	6

1 — Évolution de l'activité

Le premier semestre 2022 a été marqué par :

- une situation économique et géopolitique internationale fortement affectée par la guerre en Ukraine et ses effets en Europe de l'Est ;
- une *supply chain* perturbée par des ruptures de matières premières, par des délais d'approvisionnement qui peuvent atteindre 15 mois sur certains composants et par des pénuries de main d'œuvre chez nos partenaires industriels ;
- une qualité de service client impactée par des livraisons partielles et des délais d'acheminement allongés ;
- des difficultés logistiques importantes aux États-Unis consécutives au changement de logiciel d'expédition de notre partenaire local.

Mais également par :

- un marché mondial de la parfumerie toujours aussi dynamique en dépit de la conjoncture ;
- une demande croissante pour les marques phares du groupe.

Dans ce contexte, la forte croissance constatée en 2021 s'est poursuivie au 1^{er} semestre 2022, le chiffre d'affaires atteignant ainsi 318,7 millions d'euros, en hausse de 19,7 % à devises courantes et de 14,4 % à devises constantes par rapport au 1^{er} semestre 2021.

1.1 — Activité par marque

En millions d'euros	2 ^e trimestre		1 ^{er} semestre		22/21
	2021	2022	2021	2022	
Montblanc	36,9	44,4	69,4	87,0	+ 25 %
Jimmy Choo	30,0	35,5	60,1	70,0	+ 16 %
Coach	26,1	33,3	52,3	67,6	+ 29 %
Lanvin	12,0	12,3	26,6	26,7	-
Rochas	9,1	9,3	17,6	17,8	+ 1 %
Karl Lagerfeld	4,5	6,5	8,8	11,1	+ 26 %
Van Cleef & Arpels	3,7	3,0	7,9	10,3	+ 30 %
Kate Spade	2,7	3,1	7,9	9,7	+ 23 %
Moncler	-	4,4	-	8,4	na
Boucheron	3,3	3,6	7,9	7,6	- 4 %
Autres	5,3	0,9	7,8	2,5	ns
Chiffre d'affaires	133,6	156,3	266,3	318,7	+ 20 %

Avec un chiffre d'affaires de 87 millions d'euros, en progression de 25 %, les parfums Montblanc poursuivent leur croissance, soutenue par la solidité de l'ensemble des lignes *Montblanc Legend*, récemment renforcée par le lancement de *Montblanc Legend Red* en début d'année.

Les parfums Jimmy Choo affichent un chiffre d'affaires de 70 millions d'euros, en hausse de 17 %, grâce à une demande continue sur l'ensemble des lignes historiques et à la forte récurrence des ventes de la ligne *I Want Choo* lancée en 2021.

Grâce à la hausse continue de la demande sur la quasi-totalité des lignes féminines et masculines Coach lancées au cours des dernières années, les parfums Coach enregistrent un chiffre d'affaires de près de 68 millions d'euros, une nouvelle très forte progression, proche de 30 %, confirmant ainsi tout son potentiel de croissance, aux États-Unis et en Asie principalement.

Malgré une situation fortement pénalisante en Europe de l'Est, l'activité des parfums Lanvin est stable, tout comme celle des parfums Rochas qui bénéficient de la solidité des lignes *Eau de Rochas* et *Rochas Girl*, ligne éco-responsable à nouveau primée en 2022.

1.2 — Activité par zone géographique

En millions d'euros	2 ^e trimestre		1 ^{er} semestre		22/21
	2021	2022	2021	2022	
Afrique	1,1	0,7	2,8	2,1	- 25 %
Amérique du Nord	54,1	57,3	101,4	110,7	+ 9 %
Amérique du Sud	11,4	14,5	21,2	28,3	+ 33 %
Asie	21,0	27,7	42,2	54,9	+ 30 %
Europe de l'Est	11,5	8,6	23,5	19,4	- 17 %
Europe de l'Ouest	18,2	26,7	37,9	55,1	+ 45 %
France	8,2	8,6	16,6	19,3	+ 16 %
Moyen-Orient	8,1	12,2	20,7	28,9	+ 40 %
Chiffre d'affaires	133,6	156,3	266,3	318,7	+ 20 %

Les évolutions par zone géographique sont particulièrement nuancées :

- l'Amérique du Nord, dans un marché des parfums et cosmétiques toujours dynamique, enregistre une performance contrastée avec un chiffre d'affaires en hausse de 9 %, du fait des difficultés d'expédition rencontrées au premier semestre ;
- l'Amérique du Sud (+ 33 %) et le Moyen-Orient (+ 39 %) retrouvent progressivement des niveaux d'activité importants centrés sur les marques phares du portefeuille ;
- les parfums Coach, Jimmy Choo et Lanvin portent la croissance en Asie (+ 30 %). Si le confinement de certaines villes au 2^e trimestre a pesé temporairement sur l'activité en Chine, les ventes présentent néanmoins une forte accélération sur la période (+ 45 %) ;
- la guerre en Ukraine a bien évidemment pesé sur l'activité en Europe de l'Est qui enregistre une baisse toutefois limitée à 17 %. Les ventes sur le marché russe reculent de 50 % sur le semestre pour ne plus représenter que 2,6 % du chiffre d'affaires total de la société ;
- le développement des parfums Montblanc, Jimmy Choo et Rochas a été très soutenu en Europe de l'Ouest (+ 45 %) ;
- la France affiche une croissance de 16 % sur la période grâce aux parfums Rochas et Boucheron.

2 — Évolution des données financières consolidées

En millions d'euros	1 ^{er} S 2021	1 ^{er} S 2022	22/21
Chiffre d'affaires	266,3	318,7	+ 19,7 %
Marge brute	171,4	208,4	+ 21,6 %
% du chiffre d'affaires	64,4 %	65,4 %	
Résultat opérationnel	65,6	71,8	+ 9,5 %
% du chiffre d'affaires	24,6 %	22,5 %	
Résultat net part du Groupe	45,5	54,2	+ 19,1 %
% du chiffre d'affaires	17,1 %	17,0 %	

Malgré le renchérissement des prix des matières premières et la hausse des coûts de conditionnement et de transport, la marge brute du premier semestre 2022 progresse par rapport au premier semestre 2021, grâce à l'augmentation globale des prix de facturation pratiquée en début d'année et à l'évolution favorable de la parité Euro/Dollar.

Si les dépenses de marketing et publicité, centrées tant sur les lignes phares que sur les lancements de la période, atteignent 59 millions d'euros, en hausse de

60 % par rapport à l'an passé, le résultat opérationnel du premier semestre 2022 atteint près de 72 millions d'euros, en augmentation de plus de 9 % par rapport au premier semestre 2021, la marge opérationnelle atteignant 22,5 %.

Le résultat net dépasse les 54 millions d'euros, en progression de plus de 19 % par rapport au premier semestre 2021, la marge nette atteignant 17 % sur la période.

En millions d'euros	31/12/2021	30/06/2022
Immobilisations incorporelles et corporelles	277,4	295,7
Trésorerie et actifs financiers courants	257,7	163,4
Capitaux propres part du Groupe	541,4	546,3
Emprunts et dettes financières	109,8	100,2

Si le versement du dividende en mai 2022 au titre de l'exercice 2021, pour un montant de 54 millions d'euros, et l'acquisition de surfaces de bureaux complémentaires, pour un montant total de 17 millions d'euros, ont ponctuellement impacté sur la trésorerie, c'est particulièrement l'allongement des délais d'approvisionnement de certaines matières premières, et

leur répercussion sur les opérations de conditionnement, qui ont entraîné une hausse significative des stocks et pesé sur les liquidités à hauteur de 61 millions d'euros.

La structure du bilan demeure extrêmement solide avec une trésorerie nette de 63 millions d'euros et des capitaux propres de 546 millions d'euros au 30 juin 2022.

3 — Faits marquants du premier semestre 2022

Janvier

— Lancement de la ligne *Montblanc Legend Red*
Pour son 10^e anniversaire, *Montblanc Legends* s'enrichit d'une nouvelle interprétation boisée fruitée, plus audacieuse que jamais, *Montblanc Legend Red*.

— Lancement de la ligne *Kate Spade Sparkle*
Kate Spade Sparkle célèbre une facette captivante et lumineuse de la femme Kate Spade, dont la personnalité est à l'image du deuxième chapitre de son parfum signature : sensuelle et inspirante.

— Lancement de *Patchouli Blanc* dans la *Collection Extraordinaire* de Van Cleef & Arpels
L'esprit *Patchouli Blanc* est la réinterprétation aérienne et fraîche d'un patchouli cristallin, et devient le troisième « bois blanc » de la Collection.

Février

— Lancement de *Coach Wild Rose*
Tout en délicatesse et poésie, l'Eau de Parfum puise son inspiration dans la beauté des champs de fleurs sauvages et dans cette impression de liberté qui s'en dégage.

— Lancement du nouveau flacon rechargeable de la ligne écoresponsable *Rochas Girl*
Utiliser la recharge *Refill Good With Girl* permet de réaliser une économie de 40 % de verre, 46 % de plastique, 35 % de carton et 66 % de métal. Un petit geste pour vous et pour la planète.

Mars

— Lancement du 3^e duo *Places by Karl* de Karl Lagerfeld
Les parfums Karl Lagerfeld nous font découvrir à travers deux nouvelles fragrances, deux nouveaux lieux inscrits dans l'histoire du couturier : *Rome – Divino Amor* (pour femme) et *Vienna – Opera* (pour homme).

— Siège social d'Interparfums
Fin mars, Interparfums a emménagé dans son nouveau siège social situé au 10 rue de Solférino à Paris, un bâtiment de 3 700 m² aux performances environnementales élevées.

— 3^e plan d'actionnariat salarié

En mars, fidèle à son engagement d'employeur responsable, Interparfums a mis en place son 3^e plan d'actionnariat salarié, après ceux de 2016 et 2019, destiné à l'ensemble des collaborateurs du Groupe.

Avril

— Indice SBF 120

En avril, les efforts développés par la société depuis de nombreuses années en matière de communication financière ont été récompensés par l'entrée de l'action Interparfums dans les indices CAC Mid 60 et SBF 120.

— Lancement de la ligne *Jimmy Choo Man Aqua*
Jimmy Choo Man étend sa gamme avec une nouvelle fragrance vivifiante : *Jimmy Choo Man Aqua*, une Eau de Toilette rafraîchissante inspirée d'une brise marine.

Mai

— Dividende

La société a versé un dividende de 0,94 € par action représentant 75 % du résultat net consolidé de l'année 2021.

Juin

— Nouvelle attribution gratuite d'actions

La société a procédé à sa 23^e attribution gratuite d'actions, à raison d'une action nouvelle pour dix actions détenues.

— *Rochas Girl* deux fois primée aux «Fragrance Foundation Awards»

La cérémonie des «Fragrance Foundation Awards» célèbre chaque année le parfum. Des jurys formés de consommateurs et de professionnels, ont récompensé la ligne *Rochas Girl* en lui attribuant le Prix des Professionnels ainsi que le Prix du Public dans la catégorie «Meilleur Lancement Féminin».

— Lancement de *Mon Éclat* de Lanvin

Mon Éclat ouvre un nouveau chapitre d'*Éclat* Arpège, une composition rayonnante et gaie imaginée pour toutes les amoureuses de la vie.

4 — Perspectives

Avec un chiffre d'affaires proche de 320 millions d'euros, la société a réalisé une croissance importante au premier semestre 2022, supérieure aux attentes initiales. Et celle-ci aurait même pu être supérieure sans les difficultés rencontrées aux États-Unis, l'allongement des délais d'approvisionnement et la situation en Europe de l'Est. Même si le contexte actuel demeure perturbé, la société reste confiante et révisé à la hausse

ses anticipations pour l'ensemble de l'exercice 2022 avec un objectif de chiffre d'affaires désormais compris entre 630 et 640 millions d'euros.

Sur l'ensemble de l'année 2022, du fait du poids habituel des dépenses de marketing et publicité sur le second semestre, elle devrait se situer autour de 16%.

5 — Facteurs de risques et transactions entre parties liées

5.1 — Facteurs de risque

— Risques liés à la guerre en Ukraine

Depuis de très nombreuses années, la commercialisation des produits de la société sur les marchés russe, biélorusse et ukrainien s'effectue via un agent indépendant disposant d'une chaîne de magasins. Le groupe ne dispose d'aucune installation industrielle, commerciale et aucun salarié dans ces trois pays.

En 2021, le chiffre d'affaires de la Russie, de la Biélorussie et de l'Ukraine ne représentait que 5,9 % du chiffre d'affaires du Groupe avec un encours clients de 13,5 millions d'euros au 31 décembre.

Au 1^{er} semestre 2022, le chiffre d'affaires réalisé sur cette zone représente moins de 3 % du chiffre d'affaires du Groupe avec un encours clients quasiment nul au 30 juin.

Du fait des relations commerciales existantes depuis plus de 30 ans avec son partenaire sur la zone, la société a choisi de lui assurer son soutien en maintenant une activité minimale, assortie d'accords relatifs au recouvrement des créances, garantissant ainsi une exposition aux risques des plus réduites, et ce, dans le respect des sanctions adoptées par l'Union européenne,

notamment les règles d'exportations définies par le règlement (UE) 2022/428 du conseil du 15 mars 2022.

Les risques de marché et leur gestion sont exposés dans la note 2.16 de l'annexe aux comptes consolidés semestriels condensés du présent rapport.

Les autres facteurs de risques sont de même nature que ceux qui sont exposés dans la note 3 « Facteurs de risques » de la partie 1 « Rapport de gestion consolidé » inclut dans le Document d'Enregistrement Universel 2021 déposé le 31 mars 2022 auprès de l'Autorité des Marchés Financiers. Ils ne présentent pas d'évolution significative au cours du 1^{er} semestre 2022.

5.2 — Transactions entre parties liées

Au cours du premier semestre 2022, les relations entre la société Interparfums et les sociétés liées sont restées comparables à celles de l'exercice 2021 exposées dans la note 6.5 « Informations relatives aux parties liées » de la partie 3 « Comptes consolidés » inclut dans le Document d'Enregistrement Universel 2021 déposé le 31 mars 2022 auprès de l'Autorité des Marchés Financiers.

Il en est de même pour les liens existants avec les membres du Comité de Direction et du Conseil d'administration.

6 — Événements postérieurs à la clôture et changements significatifs de la situation financière

Néant.

2 États financiers consolidés

1 — Compte de résultat consolidé	9
2 — État global des gains et pertes consolidés	10
3 — Bilan consolidé	11
4 — État de variation des capitaux propres consolidés	12
5 — Tableau de flux de trésorerie consolidé	13

1 — Compte de résultat consolidé

En milliers d'euros, sauf résultats par action exprimés en unités

	Notes	1 ^{er} S 2021	1 ^{er} S 2022
Chiffre d'affaires	3.1	266 255	318 702
Coût des ventes	3.2	(94 837)	(110 310)
Marge brute		171 418	208 392
% du chiffre d'affaires		64,4 %	65,4 %
Charges commerciales	3.3	(93 105)	(124 163)
Charges administratives	3.4	(10 694)	(12 443)
Résultat opérationnel courant		67 619	71 786
% du chiffre d'affaires		25,4 %	22,5 %
Autres charges d'exploitation		(1 986)	-
Résultat opérationnel		65 633	71 786
% du chiffre d'affaires		24,7 %	22,5 %
Produits financiers		295	931
Coût de l'endettement financier brut		(920)	(1 358)
Coût de l'endettement financier net		(625)	(427)
Autres produits financiers		2 199	14 531
Autres charges financières		(1 246)	(8 412)
Dotations/reprises provisions financières		-	(5 425)
Résultat financier	3.5	328	267
Résultat avant impôt		65 961	72 053
% du chiffre d'affaires		24,8 %	22,6 %
Impôt sur les bénéfices	3.6	(20 316)	(18 013)
Taux d'impôt réel		30,8 %	25,0 %
Quote-part dans les résultats des entreprises mises en équivalence		82	406
Résultat net		45 727	54 446
% du chiffre d'affaires		17,2 %	17,1 %
Part des intérêts minoritaires		196	234
Dont part du Groupe		45 531	54 212
% du chiffre d'affaires		17,1 %	17,0 %
Résultat net par action ⁽¹⁾	3.7	0,86	0,94
Résultat net dilué par action ⁽¹⁾	3.7	0,86	0,94

(1) Retraité prorata temporis des attributions gratuites d'actions.

2 — État global des gains et pertes consolidés

<i>En milliers d'euros</i>	1^{er} S 2021	1^{er} S 2022
Résultat net consolidé de la période	45 727	54 446
Actifs disponibles à la vente	-	-
Couvertures de change	(106)	(1 835)
Impôts différés sur éléments recyclables	27	474
Éléments recyclables en résultat	(79)	(1 361)
Gains et pertes actuariels	1 106	2 589
Impôts différés sur éléments non recyclables	(286)	(669)
Éléments non recyclables en résultat	820	1 920
Total des autres éléments du résultat global	741	559
Résultat global de la période	46 468	55 005
Dont part des intérêts minoritaires	196	234
Dont part du Groupe	46 272	54 771

3 — Bilan consolidé

ACTIF

En milliers d'euros	Notes	31/12/2021	30/06/2022
Actifs non courants			
Marques et autres immobilisations incorporelles, nettes	2.1	149 777	148 959
Immobilisations corporelles, nettes	2.2	127 669	146 701
Immobilisations – Droits d'utilisation	2.3	15 243	13 350
Immobilisations financières	2.4	4 047	3 794
Actifs financiers non courants	2.4	2 066	1 816
Titres mis en équivalence	2.5	12 722	13 127
Actifs d'impôt différé	2.13	9 228	12 903
Total actifs non courants		320 752	340 650
Actifs courants			
Stocks et en-cours	2.6	102 136	147 642
Clients et comptes rattachés	2.7	125 430	151 215
Autres créances	2.8	14 280	11 718
Impôt sur les sociétés		1 730	1 768
Actifs financiers courants	2.9	141 280	138 290
Trésorerie et équivalents de trésorerie	2.9	116 404	25 079
Total actifs courants		501 260	475 712
Total actifs		822 012	816 362

PASSIF

En milliers d'euros	Notes	31/12/2021	30/06/2022
Capitaux propres			
Capital		171 562	188 718
Réserves		298 752	303 320
Résultat de l'exercice		71 095	54 212
Total capitaux propres part du Groupe		541 409	546 250
Intérêts minoritaires		1 920	1 763
Total capitaux propres	2.10	543 329	548 013
Passifs non courants			
Provisions pour charges à plus d'un an	2.11	8 771	6 566
Emprunts et dettes financières à plus d'un an	2.12	96 712	88 716
Dettes de location à plus d'un an	2.12	12 562	11 372
Passifs d'impôt différé	2.13	3 302	4 224
Total passifs non courants		121 347	110 878
Passifs courants			
Fournisseurs et comptes rattachés	2.14	92 148	93 216
Emprunts et dettes financières à moins d'un an	2.12	13 102	11 476
Dettes de location à moins d'un an	2.12	3 067	2 574
Provisions pour risques et charges	2.11	5 114	-
Impôts sur les sociétés		3 789	10 816
Autres dettes	2.14	40 116	39 389
Total passifs courants		157 336	157 471
Total capitaux propres et passifs		822 012	816 362

4 — État de variation des capitaux propres consolidés

En milliers d'euros	Nombre d'actions	Capital	Primes	Autres éléments résultat global	Réserves et résultats	Total des capitaux propres		
						Part du Groupe	Intérêts minoritaires	Total
Au 31 décembre 2020⁽¹⁾	51 795 064	155 965	-	(1 180)	337 704	492 489	1 629	494 118
Attribution gratuite d'actions	5 198 840	15 597	-	-	(15 597)	-	-	-
Résultat 2021	-	-	-	-	71 095	71 095	585	71 680
Variation écarts actuariels sur provision de retraite	-	-	-	892	-	892	-	892
Variation juste valeur des instruments financiers	-	-	-	(1 156)	-	(1 156)	-	(1 156)
Dividende 2020 versé en 2021	-	-	-	-	(28 508)	(28 508)	(294)	(28 802)
Variation de périmètre	-	-	-	-	-	-	-	-
Actions propres	5 825	-	-	-	2 388	2 388	-	2 388
Écarts de conversion	-	-	-	-	4 209	4 209	-	4 209
Au 31 décembre 2021⁽¹⁾	56 999 729	171 562	-	(1 444)	371 291	541 409	1 920	543 329
Attribution gratuite d'actions	5 718 724	17 156	-	-	(17 156)	-	-	-
Résultat semestriel 2022	-	-	-	-	54 212	54 212	234	54 446
Variation écarts actuariels sur provision de retraite	-	-	-	1 920	-	1 920	-	1 920
Variation juste valeur des instruments financiers	-	-	-	(1 361)	-	(1 361)	-	(1 361)
Dividende 2021 versé en 2022	-	-	-	-	(53 565)	(53 565)	(391)	(53 956)
Variation de périmètre	-	-	-	-	-	-	-	-
Actions propres	(109 905)	-	-	-	(2 849)	(2 849)	-	(2 849)
Écarts de conversion	-	-	-	-	6 484	6 484	-	6 484
Au 30 juin 2022⁽¹⁾	62 608 548	188 718	-	(885)	358 417	546 250	1 763	548 013

(1) Hors actions Interparfums détenues par la société.

5 — Tableau de flux de trésorerie consolidé

En milliers d'euros	30/06/2021	31/12/2021	30/06/2022
Opérations d'exploitation			
Résultat net	45 726	71 680	54 446
Amortissements, provisions pour dépréciation et autres	5 103	15 179	18 797
Quote-part du résultat des entreprises mises en équivalence	(82)	255	(405)
Coût de l'endettement financier net	625	5	427
Charge d'impôt de la période	20 316	29 676	18 014
Capacité d'autofinancement générée par l'activité	71 688	116 795	91 279
Intérêts financiers payés	(706)	(1 992)	(1 309)
Impôts payés	(7 794)	(28 571)	(11 746)
Capacité d'autofinancement après intérêts financiers et impôts	63 188	86 232	78 224
Variation des stocks et en-cours	(6 499)	(12 480)	(61 085)
Variation des créances clients et comptes rattachés	(35 149)	(37 355)	(26 209)
Variation des autres créances	(35 577)	(8 688)	1 841
Variation des fournisseurs et comptes rattachés	15 678	40 872	1 068
Variation des autres dettes	(1 034)	8 585	(5 109)
Variation du besoin en fonds de roulement d'exploitation	(62 581)	(9 066)	(89 494)
Flux net lié aux opérations d'exploitation	607	77 166	(11 270)
Opérations d'investissement			
Acquisitions nettes d'immobilisations incorporelles	(781)	(1 253)	(1 159)
Acquisitions nettes d'immobilisations corporelles	(99 026)	(116 767)	(21 613)
Acquisitions nettes d'immobilisations – droit d'utilisation	(8 413)	(9 381)	5 326
Acquisition de titres de participation	-	-	-
Acquisitions nettes de valeurs mobilières de placement à + de 3 mois	(21 045)	(36 198)	(2 000)
Variation des immobilisations financières	(1 137)	(713)	503
Flux net lié aux opérations d'investissement	(130 402)	(164 312)	(18 943)
Opérations de financement			
Émission d'emprunts et nouvelles dettes financières	134 204	134 204	-
Remboursement d'emprunts	(14 000)	(34 204)	(6 001)
Variation nette des dettes de location	8 949	6 638	(1 683)
Dividendes versés aux actionnaires	(28 508)	(28 508)	(53 565)
Actions propres	663	454	137
Flux net lié aux opérations de financement	101 308	78 584	(61 112)
Variation nette de trésorerie	(28 487)	(8 562)	(91 325)
Trésorerie à l'ouverture de l'exercice	124 966	124 966	116 404
Trésorerie à la clôture de l'exercice	96 479	116 404	25 079

Le rapprochement de la trésorerie totale s'effectue comme suit :

En milliers d'euros	30/06/2021	31/12/2021	30/06/2022
Trésorerie et équivalents de trésorerie	96 479	116 404	25 079
Actifs financiers courants	124 621	141 280	138 290
Trésorerie totale et actifs financiers courants	221 100	257 684	163 369

3 Annexe aux comptes consolidés

1 — Principes comptables	16
2 — Notes annexes au bilan	17
3 — Notes annexes au compte de résultat	25
4 — Informations sectorielles	27
5 — Obligations contractuelles et autres engagements	27
6 — Informations relatives aux parties liées	28
7 — Autres informations	28

Faits marquants du premier semestre 2022

Janvier

— Lancement de la ligne *Montblanc Legend Red*
Pour son 10^e anniversaire, *Montblanc Legend* s'enrichit d'une nouvelle interprétation boisée fruitée, plus audacieuse que jamais, *Montblanc Legend Red*.

— Lancement de la ligne *Kate Spade Sparkle*
Kate Spade Sparkle célèbre une facette captivante et lumineuse de la femme Kate Spade, dont la personnalité est à l'image du deuxième chapitre de son parfum signature : sensuelle et inspirante.

— Lancement de *Patchouli Blanc* dans la *Collection Extraordinaire* de Van Cleef & Arpels
L'esprit *Patchouli Blanc* est la réinterprétation aérienne et fraîche d'un patchouli cristallin, et devient le troisième « bois blanc » de la Collection.

Février

— Lancement de *Coach Wild Rose*
Tout en délicatesse et poésie, l'Eau de Parfum puise son inspiration dans la beauté des champs de fleurs sauvages et dans cette impression de liberté qui s'en dégage.

— Lancement du nouveau flacon rechargeable de la ligne écoresponsable *Rochas Girl*
Utiliser la recharge *Refill Good With Girl* permet de réaliser une économie de 40 % de verre, 46 % de plastique, 35 % de carton et 66 % de métal. Un petit geste pour vous et pour la planète.

Mars

— Lancement du 3^e duo *Places by Karl* de Karl Lagerfeld
Les parfums Karl Lagerfeld nous font découvrir à travers deux nouvelles fragrances, deux nouveaux lieux inscrits dans l'histoire du couturier : *Rome – Divino Amor* (pour femme) et *Vienna – Opera* (pour homme).

— Siège social d'Interparfums
Fin mars, Interparfums a emménagé dans son nouveau siège social situé au 10 rue de Solférino à Paris, un bâtiment de 3 700 m² aux performances environnementales élevées.

— 3^e plan d'actionnariat salarié

En mars, fidèle à son engagement d'employeur responsable, Interparfums a mis en place son 3^e plan d'actionnariat salarié, après ceux de 2016 et 2019, destiné à l'ensemble des collaborateurs du Groupe.

Avril

— Indice SBF 120

En avril, les efforts développés par la société depuis de nombreuses années en matière de communication financière ont été récompensés par l'entrée de l'action Interparfums dans les indices CAC Mid 60 et SBF 120.

— Lancement de la ligne *Jimmy Choo Man Aqua*
Jimmy Choo Man étend sa gamme avec une nouvelle fragrance vivifiante : *Jimmy Choo Man Aqua*, une Eau de Toilette rafraîchissante inspirée d'une brise marine.

Mai

— Dividende

La société a versé un dividende de 0,94 € par action représentant 75 % du résultat net consolidé de l'année 2021.

Juin

— Nouvelle attribution gratuite d'actions

La société a procédé à sa 23^e attribution gratuite d'actions, à raison d'une action nouvelle pour dix actions détenues.

— *Rochas Girl* deux fois primée aux «Fragrance Foundation Awards»

La cérémonie des «Fragrance Foundation Awards» célèbre chaque année le parfum. Des jurys formés de consommateurs et de professionnels, ont récompensé la ligne *Rochas Girl* en lui attribuant le Prix des Professionnels ainsi que le Prix du Public dans la catégorie Meilleur Lancement Féminin.

— Lancement de *Mon Éclat* de Lanvin

Mon Éclat ouvre un nouveau chapitre d'*Éclat* Arpège, une composition rayonnante et gaie imaginée pour toutes les amoureuses de la vie.

1 — Principes comptables

1.1 — Général

Les comptes consolidés condensés du 1^{er} semestre 2022 ont été arrêtés par le Conseil d'administration du 8 septembre 2022. Ils sont établis en conformité avec les règlements européens 1606/2002 du 19 juillet 2002 sur les normes internationales et notamment la norme IAS 34 relative aux comptes intermédiaires telle qu'adoptée par l'Union européenne. Ces normes sont appliquées de façon constante sur les exercices présentés. Les comptes intermédiaires sont établis selon les mêmes règles et méthodes que celles retenues pour l'établissement des comptes consolidés annuels.

Le présent rapport semestriel condensé doit être lu en liaison avec les états financiers consolidés annuels de l'exercice clos au 31 décembre 2021. La comparabilité des comptes intermédiaires et annuels peut être affectée par la nature saisonnière des activités du Groupe et notamment par les périodes de lancement de nouvelles lignes de parfums.

La base de préparation de ces informations financières résulte :

- des normes et interprétations IFRS applicables de manière obligatoire ;
- des options et des exemptions retenues par le Groupe pour l'établissement de ses comptes consolidés IFRS.

1.2 — Évolution du référentiel comptable

Aucune norme, amendement ou interprétation en cours d'étude par l'IASB et l'IFRIC n'ont été appliqués par anticipation dans les états financiers au 30 juin 2022.

Les normes, amendements ou interprétations suivants, en vigueur à compter du 1^{er} janvier 2022, sont appliqués

par la société dans ses comptes consolidés au 30 juin 2022.

- Améliorations annuelles (cycle 2018-2020)
«Processus d'amélioration des normes»

Ces normes n'ont pas d'impacts dans les comptes présentés.

1.3 — Impact de la guerre en Ukraine

Depuis de très nombreuses années, la commercialisation des produits de la société sur les marchés russe, biélorusse et ukrainien s'effectue via un agent indépendant disposant d'une chaîne de magasins. Le groupe ne dispose d'aucune installation industrielle, commerciale et aucun salarié dans ces trois pays.

En 2021, le chiffre d'affaires de la Russie, de la Biélorussie et de l'Ukraine ne représentait que 5,9 % du chiffre d'affaires du Groupe avec un encours clients de 13,5 millions d'euros au 31 décembre.

Au 1^{er} semestre 2022, le chiffre d'affaires réalisé sur cette zone représente moins de 3 % du chiffre d'affaires du Groupe avec un encours clients quasiment nul au 30 juin.

Du fait des relations commerciales existantes depuis plus de 30 ans avec son partenaire sur la zone, la société a choisi de lui assurer son soutien en maintenant une activité minimale, assortie d'accords relatifs au recouvrement des créances, garantissant ainsi une exposition aux risques des plus réduites, et ce, dans le respect des sanctions adoptées par l'Union européenne, notamment les règles d'exportations définies par le règlement (UE) 2022/428 du conseil du 15 mars 2022.

1.4 — Principes et périmètre de consolidation

Interparfums ^{SA}		% d'intérêt % de contrôle	Méthode d'intégration
Interparfums Suisse Sarl	Suisse	100 %	Intégration globale
Parfums Rochas Spain	Espagne	51 %	Intégration globale
Interparfums Srl	Italie	100 %	Intégration globale
Interparfums Luxury Brands	États-Unis	100 %	Intégration globale
Interparfums Asia Pacific pte Ltd	Singapour	100 %	Intégration globale
Divabox	France	25 %	Mise en équivalence

Parfums Rochas SL détenue à 51 % par Interparfums est consolidée par intégration globale du fait du contrôle exclusif exercé sur cette société.

La filiale Interparfums Srl est en cours de liquidation. Elle est comprise dans le périmètre de consolidation mais n'a plus, sur 2022, d'activités commerciales.

À fin juin 2020, Interparfums a acquis 25 % du capital de la société Divabox, spécialisée dans le E-commerce beauté. Du fait de son influence notable sans contrôle, la société Divabox est intégrée en équivalence dans les comptes consolidés du Groupe.

Les états financiers des filiales sont établis sur la même période comptable que celle de la société mère. L'exercice comptable est de 12 mois et se termine le 31 décembre.

2 — Notes annexes au bilan

2.1 — Marques et autres immobilisations incorporelles

— Nature des immobilisations incorporelles

En milliers d'euros	31/12/2021	+	-	30/06/2022
Brut				
Immobilisations incorporelles à durée d'utilité indéterminée				
Marque Lanvin	36 323	-	-	36 323
Marque Rochas Parfums	86 739	-	-	86 739
Marque Rochas Mode	19 086	-	-	19 086
Immobilisations incorporelles à durée d'utilité déterminée				
Droit d'entrée licence S.T. Dupont	1 219	-	-	1 219
Droit d'entrée licence Van Cleef & Arpels	18 250	-	-	18 250
Droit d'entrée licence Montblanc	1 000	-	-	1 000
Droit d'entrée licence Boucheron	15 000	-	-	15 000
Droit d'entrée licence Karl Lagerfeld	12 877	-	-	12 877
Autres immobilisations incorporelles				
Droits sur moules et outillages verrerie	15 591	757	(194)	16 154
Dépôts de marques	570	-	-	570
Logiciels	3 999	401	(190)	4 210
Total brut	210 654	1 158	(384)	211 428
Amortissements et dépréciations				
Immobilisations incorporelles à durée d'utilité indéterminée				
Marque Rochas Mode	(1 986)	-	-	(1 986)
Immobilisations incorporelles à durée d'utilité déterminée				
Droit d'entrée licence S.T. Dupont	(1 219)	-	-	(1 219)
Droit d'entrée licence Van Cleef & Arpels	(18 250)	-	-	(18 250)
Droit d'entrée licence Montblanc	(948)	(33)	-	(981)
Droit d'entrée licence Boucheron	(11 000)	(496)	-	(11 496)
Droit d'entrée licence Karl Lagerfeld	(10 970)	(316)	-	(11 286)
Autres immobilisations incorporelles				
Droits sur moules et outillages verrerie	(12 879)	(564)	-	(13 443)
Dépôts de marques	(500)	-	-	(500)
Logiciels	(3 125)	(183)	-	(3 308)
Total amortissements et dépréciations	(60 877)	(1 592)	-	(62 469)
Total net	149 777	(434)	(384)	148 959

En l'absence d'indices de perte de valeur sur la période sur les marques et licences, les immobilisations incorporelles n'ont fait l'objet d'aucune autre dépréciation complémentaire.

2.2 — Immobilisations corporelles

En milliers d'euros	31/12/2021	+	-	Reclassement	30/06/2022
Installations générales	4 596	804	(2 991)	1 606	4 015
Matériel de bureau, informatique, mobilier	2 495	949	(325)	583	3 702
Moules et outillage capots	18 433	2 649	-	(2 292)	18 790
Terrain		5 173		56 000	61 173
Immeuble	120 193	12 038	-	(56 000)	76 231
Autres	549	-	(8)	103	644
Total brut	146 266	21 613	(3 324)	-	164 555
Amortissements et dépréciations	(18 597)	(2 435)	3 178	-	(17 854)
Total net	127 669	19 178	(146)	-	146 701

Les postes «immeuble» et «terrain» concerne l'acquisition du siège social de la société. Les montants présentés sont affectés par composants. Cette affectation est partielle, la livraison en VEFA (Vente en l'État Futur d'Achèvement) n'étant pas finalisée. Un montant de 5,2 millions d'euros étant non encore versé et affecté, il est présenté en autres créances.

2.3 — Immobilisations – droits d'utilisation

Les principaux contrats de locations identifiés comme devant être comptabilisés à l'actif du bilan, au regard de l'application de la norme IFRS 16 concernant les locaux des bureaux de New York et Singapour, l'entrepôt de stockage de Rouen ainsi que les véhicules en location financement.

Au 30 juin 2022, le poste «immobilisations droit d'utilisation» s'analyse comme suit :

En milliers d'euros	31/12/2021	+	-	30/06/2022
Brut				
Locations immobilières	24 702	107	(5 417)	19 392
Locations véhicules	479	58	(74)	463
Total brut	25 181	165	(5 491)	19 855
Amortissements				
Locations immobilières	(9 666)	(1 999)	5 417	(6 248)
Locations véhicules	(272)	(59)	74	(257)
Total amortissements	(9 938)	(2 058)	5 491	(6 505)
Total Net	15 243	(1 893)	-	13 350

2.4 — Immobilisations financières et actifs financiers non courants

2.4.1 — Immobilisations financières

Les immobilisations financières sont principalement composées de dépôts de garantie immobilières.

2.4.2 — Actifs financiers non courants

La signature du contrat de licence Karl Lagerfeld a donné lieu au versement d'une avance sur redevances, à imputer sur les redevances futures, de 9,6 millions d'euros. Cette avance a été actualisée sur la durée de vie du contrat et ramenée à 1,8 millions d'euros à fin juin 2022.

La contrepartie est constatée en augmentation des amortissements du droit d'entrée.

2.5 — Titres mis en équivalence

À fin juin 2020, Interparfums a acquis 25% du capital de la société Divabox, spécialisée dans le E-commerce beauté au travers du site *my-origines.com*.

Du fait de son influence notable sans contrôle, la société Divabox est intégrée en équivalence dans les comptes consolidés du Groupe.

Conformément à la norme IAS 28, la réconciliation des informations financières avec la valeur comptable des intérêts du Groupe dans cette co-entreprise se décompose comme suit :

En milliers d'euros	
Capitaux propres de la société Divabox au 30 juin 2020	19 231
% d'intérêt du Groupe	25%
Quote-part de situation nette	4 808
Écart d'acquisition	7 692
Valeur comptable des intérêts du Groupe dans la co-entreprise au 30 juin 2020	12 500
Quote-part de résultat antérieur	521
Distribution de dividendes	(300)
Quote-part de résultat de la période	406
Titres mis en équivalence	13 127

L'écart d'acquisition est figé de façon définitive depuis le 31 décembre 2020.

2.6 — Stocks et en-cours

En milliers d'euros	31/12/2021	30/06/2022
Matières premières et composants	60 192	90 280
Produits finis	47 871	62 894
Total brut	108 063	153 174
Dépréciations sur matières premières	(1 928)	(2 334)
Dépréciations sur produits finis	(3 999)	(3 198)
Total dépréciations	(5 927)	(5 532)
Total net	102 136	147 642

2.7 — Créances clients et comptes rattachés

En milliers d'euros	31/12/2021	30/06/2022
Total brut	127 607	153 816
Dépréciations	(2 177)	(2 601)
Total net	125 430	151 215

Les échéances des créances clients s'analysent comme suit :

En milliers d'euros	31/12/2021	30/06/2022
Non échues	102 816	107 077
De 0 à 90 jours	22 980	44 827
De 91 à 180 jours	1 348	1 812
De 181 à 360 jours	354	57
Plus de 360 jours	109	43
Total brut	127 607	153 816

2.8 — Autres créances

En milliers d'euros	31/12/2021	30/06/2022
Charges constatées d'avance	1 204	3 901
Avances et Acomptes	7 900	5 176
Taxe sur la Valeur Ajoutée	2 823	2 400
Instruments de couvertures	1 750	1
Redevances de licences	-	95
Autres	603	145
Total	14 280	11 718

Le poste « Avances et Acomptes » inclus le solde du séquestre relatif à l'achat du siège social de la société, libérés au fur et à mesure de l'avancement des travaux.

2.9 — Actifs financiers courants et Trésorerie & équivalents de trésorerie

En milliers d'euros	31/12/2021	30/06/2022
Actifs financiers courants	141 280	138 290
Trésorerie et équivalents de trésorerie	116 404	25 079
Actifs financiers courants et Trésorerie & équivalents de trésorerie	257 684	163 369

2.9.1 — Actifs financiers courants

Les actifs financiers courants, représentés par des placements à court terme se décomposent comme suit :

En milliers d'euros	31/12/2021	30/06/2022
Comptes à terme	40 304	42 347
Contrats de capitalisation	78 897	79 281
Actions	21 637	16 212
Autres actifs financiers courants	442	450
Actifs financiers courants	141 280	138 290

2.9.2 — Trésorerie et équivalents de trésorerie

Les comptes bancaires et les équivalents de trésorerie dont l'échéance est inférieure à trois mois se décomposent comme suit :

En milliers d'euros	31/12/2021	30/06/2022
Comptes rémunérés	-	-
Comptes à terme	20 001	-
Comptes bancaires rémunérés	10 278	1 264
Comptes bancaires	86 125	23 815
Trésorerie et équivalents de trésorerie	116 404	25 079

2.10 — Capitaux propres

2.10.1 — Capital social

Au 30 juin 2022, le capital de la société Interparfums est composé de 62 905 973 actions entièrement libérées d'une valeur nominale de 3 euros, détenu à 72,47 % par la société Interparfums Holding.

Pour la période, les augmentations de capital sont dues à l'augmentation de capital par attribution gratuite d'actions du 20 juin 2022 pour 5 718 724 titres à hauteur d'une action nouvelle pour dix actions détenues.

2.10.2 — Attributions gratuites d'actions de performance

— Plan 2018

Concernant le plan mis en place le 31 décembre 2018, le nombre maximal d'actions à remettre à l'origine était de 133 000 titres pour les dirigeants et cadres managers et 26 600 titres pour les autres collaborateurs.

Les actions, rachetées par la société sur le marché, ont été définitivement attribuées à leurs bénéficiaires le 30 juin 2022, à l'issue d'une période d'acquisition de trois ans et six mois sans période de conservation.

La remise effective des titres a été conditionnée par la présence du collaborateur au 30 juin 2022 quel que soit la qualité du bénéficiaire et/ou à la réalisation de performances portant sur le chiffre d'affaires consolidé de l'exercice 2021 pour 50 % des actions attribuées et sur le résultat opérationnel consolidé de l'exercice 2021 pour les autres 50 %, pour les bénéficiaires dirigeants et cadres managers.

Cette remise a porté sur 211 955 titres pour une valeur de 6,7 millions d'euros.

Au 30 juin 2022, la charge cumulée depuis le début du plan s'élève à 4 372 milliers d'euros.

— Plan 2022

Un nouveau plan d'attribution d'actions gratuites de performance attribuées aux salariés a été mis en place le 16 mars 2022. Ce plan porte sur un nombre total de 88 400 titres.

Les actions, rachetées par la société sur le marché, seront définitivement attribuées à leurs bénéficiaires, à l'issue d'une période d'acquisition de trois ans et trois mois.

La cession des actions attribuées gratuitement et définitivement interviendra dès la date d'attribution définitive soit le 16 juin 2025, sans période de conservation.

La remise effective des titres est conditionnée par la présence du collaborateur au 16 juin 2025 et à la réalisation de performances portant sur le chiffre d'affaires consolidé de l'exercice 2024 pour 50 % des actions attribuées et sur le résultat opérationnel consolidé de l'exercice 2024 pour les autres 50 %.

Afin d'être en mesure de remettre les titres aux collaborateurs à échéance, la société a acheté des actions sur le marché à hauteur de 63 281 titres au 30 juin 2022 pour une valeur totale de 2,8 millions d'euros. Ces titres sont présentés en moins des capitaux propres.

Au 30 juin 2022, et compte tenu de la distribution d'actions gratuites à hauteur d'une action nouvelle pour 10 actions détenues intervenue le 20 juin 2022, le nombre de titres estimé à remettre s'élève à 67 400 titres.

Par application de la norme IFRS 2, le cours du titre Interparfums^{SA} retenu pour estimer la valeur de ce plan dans les comptes consolidés est le cours du dernier jour de cotation précédant la mise en place du plan soit 53,80 euros. La juste valeur retenue à la date d'attribution est de 49,89 euros en tenant compte des dividendes futurs. La charge totale à étaler sur la durée du plan (3,5 ans) s'élève à 3,0 millions d'euros.

Au 30 juin 2022, la charge cumulée depuis le début du plan s'élève à 274 milliers d'euros.

2.10.3 — Actions propres

Dans le cadre du programme de rachat d'actions visé par l'Assemblée Générale en date du 29 avril 2022, 30 260 actions Interparfums d'une valeur nominale de 3 euros sont détenues par la société au 30 juin 2022, soit 0,05 % du capital.

Les mouvements sur la période se décomposent comme suit :

<i>En milliers d'euros</i>	Cours moyen	Nombre de titres	Valeur
Au 31 décembre 2021	53,18	28 260	1 503
Acquisition	48,84	100 676	4 917
Attribution gratuite du 20 juin 2022	-	3 179	-
Cession	49,53	(101 855)	(5 045)
Dépréciation	-	-	(9)
Au 30 juin 2022	45,14	30 260	1 366

La gestion du programme de rachat est effectuée par un prestataire de services d'investissement, dans le cadre d'un contrat de liquidité conformément à la charte de déontologie de l'AMAFI.

Les actions acquises dans ce cadre le sont dans les limites suivantes :

- le prix maximum d'achat est fixé à 125 euros par action, hors frais d'acquisition ;
- le total des actions détenues ne peut dépasser 2,5 % du nombre d'actions composant le capital de la société.

2.10.4 — Intérêts minoritaires

Les intérêts minoritaires sont relatifs à la part non détenue dans la filiale européenne Parfums Rochas Spain SL (49 %). Ils se décomposent comme suit :

En milliers d'euros	31/12/2021	30/06/2022
Part des réserves des minoritaires	1 335	1 529
Part de résultat des minoritaires	585	234
Intérêts minoritaires	1 920	1 763

Les minoritaires ont une obligation irrévocable de compenser les pertes par un investissement complémentaire et ont la capacité de le faire.

2.10.5 — Stratégie capitalistique

Conformément aux dispositions de l'article L.225-123 du Code de commerce, l'Assemblée Générale du 29 septembre 1995 a décidé de créer des actions ayant un droit de vote double. Ces actions doivent être entièrement libérées et inscrites sur le Registre des actions de la société, sous la forme nominative, depuis trois ans minimum.

La politique de distribution de dividendes, mise en place depuis 1998, permet d'assurer une rémunération aux actionnaires, tout en les associant à la croissance du Groupe.

En mai 2022, au titre de l'année 2021, la société a versé un dividende de 0,94 € par action représentant plus de 75 % du résultat de l'année écoulée (0,55 € pour l'année précédente).

En matière de financement, compte tenu de sa structure financière, le groupe a la capacité de faire appel à des établissements de crédit par le biais d'emprunts à moyen terme en cas de financement d'opérations importantes. À fin mai 2020, un emprunt de 120 millions d'euros sur une durée de 10 ans a été contracté pour le financement de l'acquisition du nouveau siège social de la société à Paris.

Le niveau des capitaux propres consolidés est régulièrement suivi afin de s'assurer d'une flexibilité financière suffisante permettant à la société d'étudier toute opportunité en termes de croissance externe.

2.11 — Provisions pour risques et charges

En milliers d'euros	31/12/2021	Dotations résultat	Écarts actuariels réserves	Reprises Utilisées	Reprises non Utilisées	30/06/2022
Provision indemnités de départ en retraite	8 771	316	(2 589)	-	-	6 498
Provision pour charges ⁽¹⁾	-	68	-	-	-	68
Total provisions pour charges à + d'un an	8 771	384	(2 589)	-	-	6 566
Provision pour charges	784	626	-	(1 410)	-	-
Provisions pour litiges	4 330	870	-	(5 200)	-	-
Total provisions pour risques à - d'un an	5 114	1 496	-	(6 610)	-	-
Total provisions pour risques et charges	13 885	1 880	(2 589)	(6 610)	-	6 566

(1) La provision pour charges concerne la contribution sociale à payer relative au plan d'attribution d'actions gratuites de 2022.

Les sociétés Interparfums et Repetto ont décidé, d'un commun accord, de mettre fin, avec effet au 29 septembre 2022, au contrat de licence parfums

signé le 2 décembre 2011. Dans ce cadre, la provision pour litiges de 5,2 millions d'euros a donc été reprise.

— Risque fiscal

Au cours du 1^{er} semestre 2021, les discussions menées avec l'administration fiscale, portant sur le sujet des prix de transfert avec la société Interparfums Suisse ont conduit la société à constater, sur la période, une charge complémentaire d'impôt à hauteur de 2,5 millions d'euros, payée au cours du 4^e trimestre 2021.

Au 30 juin 2022, aucun contrôle n'est en cours sur l'ensemble du Groupe.

2.12 — Emprunts, dettes financières et dettes de location

— Emprunts et dettes financières

En avril 2021, afin de financer l'acquisition de son siège social de la société, pour un montant de 125 millions d'euros, la société a contracté un emprunt d'une valeur nominale de 120 million amortissable sur 10 ans.

Le remboursement de cet emprunt s'effectue à échéance mensuelle constante d'un montant de 1 million d'euros chacune en principal depuis avril 2021. Le taux d'intérêt est égal à la somme de l'Euribor 1 mois et de la marge applicable.

L'emprunt a été comptabilisé, à l'origine, à sa juste valeur sur laquelle ont été imputés les coûts de transaction directement attribuables à l'opération pour une valeur totale de 1,1 millions d'euros, conformément à la norme IFRS 9.

Le solde restant au 30 juin 2022 d'élève à 105 millions d'euros.

— Dettes de location

Le poste « dettes de location » comprend les dettes correspondant à la valeur actualisée des paiements futurs des contrats de location reconnus à l'actif par application de l'IFRS 16. Les principaux contrats de location pris en compte sont les baux relatifs aux bureaux de New York et Singapour et l'entrepôt de stockage à Rouen.

2.12.1 — Évolution de l'endettement financier

En application de l'amendement IAS 7, les flux relatifs à l'évolution des emprunts et dettes financières se présentent comme suit :

En milliers d'euros	31/12/2021	Flux de trésorerie	Flux non-cash			30/06/2022
			Acquisitions nettes	Variations de juste valeur	Amortissements	
Emprunts	111 000	(6 000)	-	-	-	105 000
Frais acquisition emprunts	(979)	-	-	-	100	(879)
Swap de taux	(207)	-	(3 722)	-	-	(3 929)
Total emprunts et dettes financières	109 814	(6 000)	(3 722)	-	100	100 192
Dettes de location	15 630	-	58	-	(1 742)	13 946
Total endettement financier	125 444	(6 000)	(3 664)	-	(1 642)	114 138

2.12.2 — Ventilation des emprunts, dettes financières et dettes de location par échéances

En milliers d'euros	Total	À moins d'un an	De 1 à 5 ans	Plus de 5 ans
Emprunts et dettes financières	100 192	11 476	44 392	44 324
Dettes de location	13 946	2 574	8 215	3 157
Total endettement financier	114 138	14 050	52 607	47 481

2.12.3 — Covenants et dispositions particulières

Aucun covenant n'est associé à l'emprunt destiné à acquérir le nouveau siège social.

Aucune autre disposition particulière n'est attachée à cet emprunt.

L'emprunt a été adossé à un swap taux fixe, à hauteur de 80 millions d'euros de la dette, garantissant un taux maximal de 2%.

2.13 — Impôts différés

Les impôts différés représentés principalement par les différences temporaires entre comptabilité et fiscalité, les impôts différés sur les retraitements de consolidation et les impôts différés enregistrés sur la base des déficits reportables se présentent comme suit :

En milliers d'euros	31/12/2021	Variations par réserves	Variations par résultat	30/06/2022
Impôts différés actif				
Différences temporaires comptabilité/fiscalité	3 555	-	(1 161)	2 394
Provision retraite	134	(669)	669	134
Déficits reportables	1 141	-	(447)	694
Couvertures forward	334	474	(227)	581
Instruments dérivés	-	-	461	461
Immobilisations – droit d'utilisation	-	-	4	4
Crédit-bail	1	-	(1)	-
Marge interne sur stocks	4 488	-	3 176	7 664
Frais de publicité et promotion	716	-	923	1 639
Actions gratuites	-	118	(92)	26
Total Impôts différés actif avant dépréciation	10 369	(77)	3 305	13 597
Dépréciation des impôts différés actifs	(1 141)	-	447	(694)
Total impôts différés actif nets	9 228	(77)	3 752	12 903
Impôts différés passif				
Frais d'acquisition	(1 118)	-	(392)	(1 510)
Immobilisations – Droit d'utilisation	(37)	-	37	-
Taxes prélevées par une autorité publique	(186)	-	(28)	(214)
Frais d'emprunt liés à l'acquisition du siège social	(253)	-	26	(227)
Activation des charges liées à l'acquisition des locaux du siège social	(1 258)	-	-	(1 258)
Plus-values sur actions propres	-	20	(20)	-
Plus-values latentes sur titres	(385)	-	385	-
Instruments dérivés	(12)	-	12	-
Swap	(53)	-	(962)	(1 015)
Total Impôts différés passif	(3 302)	20	(942)	(4 224)
Total impôts différés nets	5 926	(57)	2 810	8 679

2.14 — Dettes fournisseurs et autres dettes à moins d'un an

2.14.1 — Fournisseurs et comptes rattachés

En milliers d'euros	31/12/2021	30/06/2022
Fournisseurs composants	20 207	37 817
Autres fournisseurs	71 941	55 399
Total	92 148	93 216

2.14.2 — Autres dettes

En milliers d'euros	31/12/2021	30/06/2022
Avoirs à établir	2 498	2 137
Dettes fiscales et sociales	16 879	12 184
Redevances à payer	13 061	12 680
Instruments de couverture	1 808	5 394
Compte courant Interparfums Holding	1 473	1 827
Charges à payer	671	1 195
Autres dettes	3 726	3 972
Total	40 116	39 389

Conformément à la norme IFRS 15, il est précisé que les autres dettes incluent des passifs sur contrat pour des montants non significatifs (moins de 2 % des autres dettes).

2.15 — Instruments financiers

Les instruments financiers selon les catégories d'évaluation définies par la norme IFRS 9 se décomposent comme suit :

En milliers d'euros	Notes	2022				2021
		Au coût amorti	Valeur au bilan	Juste valeur	Valeur au bilan	Juste valeur
Actifs financiers non courants						
Immobilisations financières	2.4	3 794	3 794	3 794	4 047	4 047
Autres actifs financiers non courants	2.4	1 816	1 816	1 816	2 066	2 066
Actifs financiers courants						
Clients et comptes rattachés	2.7	151 215	151 215	151 215	125 430	125 430
Autres créances	2.8	11 722	11 718	11 718	14 280	14 280
Autres actifs financiers courants	2.9	138 290	138 290	138 290	141 280	141 280
Trésorerie et équivalent	2.9	25 079	25 079	25 079	116 404	116 404
Passifs financiers non courants						
Emprunts et dettes financières à plus d'un an ⁽¹⁾	2.12	75 830	88 716	88 716	96 712	96 712
Passifs financiers courants						
Fournisseurs et comptes rattachés	2.14	93 216	93 216	93 216	92 148	92 148
Emprunts et dettes financières à moins d'un an ⁽¹⁾	2.12	11 268	11 476	11 476	13 102	13 102
Autres dettes	2.14	39 393	39 389	39 389	40 116	40 116

(1) La juste valeur des emprunts et dettes financières est évaluée comme la valeur de l'ensemble des flux de trésorerie futurs actualisés au taux d'intérêt prévalant sur le marché pour un instrument similaire.

Les instruments dérivés documentés en couverture sont comptabilisés à la juste valeur par capitaux propres.

En application de la norme IFRS 13, les actifs financiers courants et non courants, la trésorerie et équivalents trésorerie et les emprunts et dettes financières sont valorisés sur la base de données observables autre qu'un prix coté sur un marché ou obtenues auprès des établissements financiers (niveau 2). La valeur comptable des autres actifs financiers présentés ci-dessus constitue une approximation satisfaisante de leur juste valeur.

2.16 — Gestion des risques financiers

Les principaux risques liés à l'activité et à la structure du groupe portent sur l'exposition aux risques de taux ainsi qu'aux risques de change pour lesquels le Groupe

utilise des instruments dérivés. Les autres risques auxquels le groupe pourrait être exposé n'entraînent pas la détermination d'éléments chiffrés significatifs.

2.16.1 — Exposition aux risques de taux

L'exposition du Groupe aux variations de taux d'intérêt est due principalement à son endettement. La politique menée par le groupe a pour but de sécuriser les frais financiers par la mise en place de couvertures, sous forme de contrats d'échanges de taux d'intérêts par l'utilisation de swaps taux fixes. Ces instruments financiers n'ont pas été qualifiés de couverture au regard de la norme IFRS 9. Le Groupe considère, néanmoins, que ces opérations ne présentent pas de caractère spéculatif et sont nécessaires à la gestion efficace de son exposition au risque de taux d'intérêt.

2.16.2 — Exposition aux risques de liquidité

La position nette des actifs et passifs financiers par échéance se décompose comme suit :

En milliers d'euros	À moins d'un an	De 1 à 5 ans	Plus de 5 ans	Total
Actifs financiers non courants	500	1 316	-	1 816
Actifs financiers courants	79 281	58 559	450	138 290
Trésorerie et équivalents	25 079	-	-	25 079
Total Actifs financiers	104 860	59 875	450	165 185
Emprunts et dettes financières	(11 813)	(47 496)	(44 812)	(104 121)
Total Passifs financiers	(11 813)	(47 496)	(44 812)	(104 121)
Position nette avant gestion	93 047	12 379	(44 362)	61 064
Gestion des actifs et passifs (swap)	337	3 104	488	3 929
Position nette après gestion	93 384	15 483	(43 874)	64 993

2.16.3 — Exposition aux risques de change

Les positions nettes du Groupe dans les principales devises étrangères sont les suivantes :

<i>En milliers d'euros</i>	USD	GBP	JPY
Actifs	60 411	6 984	623
Passifs	(6 281)	(549)	-
Exposition nette avant couverture au cours de clôture	54 130	6 435	623
Positions nettes couvertes	(26 957)	(3 496)	-
Exposition nette après couvertures	27 173	2 939	623

Le Groupe réalise une part importante de son chiffre d'affaires en devises et supporte donc un risque de change lié à l'évolution du cours de ces devises,

principalement sur le Dollar Américain (49,2% des ventes) et dans une moindre mesure sur la Livre Sterling (4,3% des ventes) et sur le Yen Japonais (1,3% des ventes).

3 — Notes annexes au compte de résultat

3.1 — Répartition du chiffre d'affaires consolidé par marque

<i>En milliers d'euros</i>	1 ^{er} S 2021	1 ^{er} S 2022
Montblanc	69 440	86 911
Jimmy Choo	60 087	69 979
Coach	52 336	67 644
Lanvin	26 572	26 762
Rochas	17 610	17 828
Karl Lagerfeld	8 844	11 054
Van Cleef & Arpels	7 953	10 300
Kate Spade	7 927	9 692
Moncler	-	8 452
Boucheron	7 932	7 560
Autres	7 554	2 520
Chiffre d'affaires	266 255	318 702

3.2 — Coût des ventes

<i>En milliers d'euros</i>	1 ^{er} S 2021	1 ^{er} S 2022
Achats de matières premières, marchandises et emballages	(97 413)	(165 064)
Variation de stocks et dépréciations	10 577	62 405
PLV (Publicité sur le Lieu de Vente)	(861)	(1 354)
Salaires	(3 551)	(3 625)
Dotations et reprises amortissement/dépréciation	(2 559)	(1 208)
Location immobilière	(62)	(83)
Transport sur achats	(358)	(582)
Autres charges liées au coût des ventes	(610)	(799)
Total coût des ventes	(94 837)	(110 310)

3.3 — Charges commerciales

<i>En milliers d'euros</i>	1 ^{er} S 2021	1 ^{er} S 2022
Publicité	(36 816)	(59 125)
Redevances	(21 490)	(25 904)
Salaires	(16 318)	(15 722)
Services fees filiales	(3 657)	(2 455)
Sous-traitance	(3 057)	(3 419)
Transport	(2 820)	(4 561)
Voyages, déplacements, réceptions	(1 008)	(2 300)
Dotations et reprises sur amortissements et provisions	(5 303)	(5 867)
Impôts et taxes	(1 795)	(1 039)
Commissions sur ventes	(537)	(1 052)
Location immobilière	917	(117)
Autres charges liées à la fonction commerciale	(1 221)	(2 602)
Total charges commerciales	(93 105)	(124 163)

3.4 — Charges administratives

<i>En milliers d'euros</i>	1^{er} S 2021	1^{er} S 2022
Achats et charges externes	(3 617)	(3 240)
Salaires	(5 644)	(6 193)
Location immobilière	(181)	(210)
Dotations et reprises amortissement/dépréciations	(608)	(1 740)
Voyages et déplacements	(118)	(236)
Autres charges liées à la fonction administrative	(526)	(824)
Total charges administratives	(10 694)	(12 443)

3.5 — Résultat financier

<i>En milliers d'euros</i>	1^{er} S 2021	1^{er} S 2022
Produits financiers	295	931
Intérêts et charges assimilées	(920)	(1 358)
Coût de l'endettement financier net	(625)	(427)
Pertes de change	(1 244)	(8 413)
Gains de change	2 197	10 809
Total résultat de change	951	2 396
Autres charges et produits financiers	2	(1 702)
Total résultat financier	328	267

3.6 — Impôts sur les bénéfices

<i>En milliers d'euros</i>	1^{er} S 2021	1^{er} S 2022
Impôt courant France	(12 218)	(16 284)
Impôt courant étranger	(7 200)	(4 539)
Total impôt courant	(19 418)	(20 823)
Impôts différés France	(784)	1 926
Impôts différés étranger	(114)	884
Total impôts différés	(898)	2 810
Total impôts sur les bénéfices	(20 316)	(18 013)

3.7 — Résultats par action

<i>En milliers d'euros, sauf nombre d'actions et résultats par action en euros</i>	1^{er} S 2021	1^{er} S 2022
Résultat net consolidé	45 531	54 212
Nombre moyen d'actions	52 232 953	57 372 388
Résultat net par action⁽¹⁾	0,87	0,94
Effet dilutif sur options de souscription d'actions :		
Nombre d'actions complémentaires potentielles	-	-
Nombre moyen d'actions après effet des conversions potentielles	52 232 953	57 372 388
Résultat net par action dilué⁽¹⁾	0,87	0,94

(1) Retraité prorata temporis des actions gratuites attribuées sur les années 2021 et 2022.

4 — Informations sectorielles

4.1 — Les métiers

La société est amenée à gérer distinctement deux activités : l'activité « Parfums » et l'activité « Mode » représentant l'activité générée par la partie mode de la marque Rochas.

Toutefois, l'activité « Mode » étant non significative (0,1% du chiffre d'affaires du groupe), les éléments du résultat ne sont pas distincts.

Les immobilisations incorporelles relatives à la marque Rochas se composent de 86 739 milliers d'euros pour le parfum et 19 086 milliers d'euros pour la mode soit un total brut de 105 825 milliers d'euros.

Les actifs d'exploitation sont principalement employés en France.

4.2 — Les secteurs géographiques

Le chiffre d'affaires par secteur géographique se décompose comme suit :

En milliers d'euros	1 ^{er} S 2021	1 ^{er} S 2022
Amérique du Nord	101 335	110 595
Amérique du Sud	21 224	28 332
Asie	42 154	54 946
Europe de l'Est	23 510	19 439
Europe de l'Ouest	37 880	55 112
France	16 683	19 275
Moyen-Orient	20 710	28 860
Afrique	2 759	2 143
Chiffre d'affaires	266 255	318 702

5 — Obligations contractuelles et autres engagements

5.1 — Engagements hors bilan donnés

5.1.1 — Engagements hors bilan donnés liés aux activités opérationnelles de la société

En milliers d'euros	Principales caractéristiques	31/12/2021	30/06/2022
Minima garantis sur redevances de marque	Minima contractuels de redevances dus quel que soit le chiffre d'affaires réalisé sur chacune des marques sur l'exercice.	319 998	293 105
Minima garantis sur entrepôts de stockage et de logistique	Minima contractuels de rémunération des entrepôts, dues quel que soit le volume d'affaires réalisé sur l'exercice.	-	32 828
Commandes fermes de composants	Stocks de composants à disposition chez les fournisseurs que la société s'est engagée à acheter au fur et à mesure des besoins de mise en production et dont la société n'est pas propriétaire.	10 391	8 936
Total des engagements donnés liés aux activités opérationnelles		330 389	334 869

5.1.2 — Engagements hors bilan donnés liés aux activités financières de la société

Le montant de l'engagement sur les ventes à terme en devises au 30 juin 2022 s'élève à 28 000 milliers de Dollar Américain et 3 000 milliers de Livre Sterling.

Le montant de l'engagement sur les ventes à terme en devises au 30 juin 2022 budgétées sur le second semestre 2022 s'élève à 75 000 milliers de Dollar Américain.

5.1.3 — Engagements donnés par échéance au 30 juin 2022

<i>En milliers d'euros</i>	Total	À moins d'un an	De 1 à 5 ans	Plus de 5 ans
Minima garantis sur les redevances de marque	293 105	18 933	148 308	125 864
Minima garantis sur entrepôts de stockage et de logistique	32 828	15 085	17 743	-
Commandes fermes de composants	8 936	8 936	-	-
Total des engagements donnés	334 869	42 954	166 051	125 864

5.2 — Engagements hors bilan reçus

Le montant de l'engagement sur les achats à terme en devises au 30 juin 2022 s'élève à 24 824 milliers d'euros pour les couvertures en Dollar Américain et 3 492 milliers d'euros pour les couvertures en Livre Sterling soit un total d'engagements de 28 316 milliers d'euros.

Le montant de l'engagement sur les achats à terme en devises au 30 juin 2022 budgétées sur le second semestre 2022 s'élève à 67 770 milliers d'euros pour les couvertures en Dollar Américain.

6 — Informations relatives aux parties liées

Au cours du premier semestre 2022, les relations entre la société Interparfums et les sociétés liées (société mère et filiales) sont restées comparables à celles présentées dans l'annexe aux comptes consolidés du Document

d'Enregistrement Universel de l'exercice 2021. Il en est de même de même avec les liens existants avec les membres du Comité de Direction et du Conseil d'administration.

7 — Autres informations

7.1 — Accords de licence

	Contrat	Date de début de concession	Durée	Date de fin
Boucheron	Origine	Janvier 2011	15 ans	Décembre 2025
Coach	Origine	Juin 2016	10 ans	Juin 2026
Jimmy Choo	Origine Renouvellement	Janvier 2010 Janvier 2018	12 ans 13 ans	- Décembre 2031
Karl Lagerfeld	Origine	Novembre 2012	20 ans	Octobre 2032
Kate Spade	Origine	Janvier 2020	10 ans et 6 mois	Juin 2030
Moncler	Origine	Janvier 2021	6 ans	Décembre 2026
Montblanc	Origine Renouvellement	Juillet 2010 Janvier 2016	10 ans et 6 mois 5 ans	- Décembre 2025
Repetto	Origine	Janvier 2012	13 ans	28 septembre 2022 par anticipation
S.T. Dupont	Origine Renouvellement Renouvellement Renouvellement Renouvellement	Juillet 1997 Janvier 2006 Janvier 2011 Janvier 2017 Janvier 2020	11 ans 5 ans et 6 mois 6 ans 3 ans 3 ans	- - - - Décembre 2022
Van Cleef & Arpels	Origine Renouvellement	Janvier 2007 Janvier 2019	12 ans 6 ans	- Décembre 2024

Les sociétés Interparfums et Repetto ont décidé, d'un commun accord, de mettre fin, avec effet au 29 septembre 2022, au contrat de licence parfums

signé le 2 décembre 2011. Conformément à cet accord, la société conserve le droit de vendre les produits en stock jusqu'au 28 septembre 2022 à minuit.

7.2 — Marques en propre

— Lanvin

Fin juillet 2007, la société Interparfums a acquis la propriété des marques Lanvin pour les produits de parfums et de maquillages auprès de la société Jeanne Lanvin.

Les sociétés Interparfums et Lanvin ont conclu un accord d'assistance technique et créative pour le développement de nouveaux parfums, effectif jusqu'au 30 juin 2019 et fonction des niveaux de vente. La société Lanvin bénéficie d'une option de rachat des marques, exerçable au 1^{er} juillet 2025.

— Rochas

Fin mai 2015, Interparfums a procédé à l'acquisition de la marque Rochas (parfums et mode) auprès de la société The Procter & Gamble Company.

Cette transaction a porté sur la totalité des noms et enregistrements de marques Rochas (*Femme, Madame, Eau de Rochas...*), principalement dans les classes 3 (parfums) et 25 (mode).

7.3 — Données sociales

L'évolution des effectifs par département se décompose comme suit :

Présents au	30/06/2021	30/06/2022
Direction Générale	5	5
Production & Opérations	48	54
Marketing	61	67
Export	75	78
France	40	42
Finances & Juridique	58	60
Rochas mode	4	2
Total	291	308

7.4 — Événements postérieurs à la clôture

Néant.

Déclaration du responsable du rapport financier semestriel

J'atteste que, à ma connaissance, les comptes consolidés condensés pour le semestre écoulé sont établis conformément aux normes comptables applicables et donnent une image fidèle du patrimoine, de la situation financière et du résultat de la société Interparfums et de l'ensemble des entreprises comprises dans la consolidation et que le rapport semestriel d'activité

joint présente un tableau fidèle des événements importants survenus pendant les six premiers mois de l'exercice, de leur incidence sur les comptes, des principales transactions entre parties liées ainsi qu'une description des principaux risques et des principales incertitudes pour les six mois restants de l'exercice.

Paris, le 8 septembre 2022

Philippe Santi

Directeur Général Délégué

Responsable de l'information financière

Philippe Santi

Directeur Général Délégué

Rapport des commissaires aux comptes sur l'information financière semestrielle

Aux actionnaires,

En exécution de la mission qui nous a été confiée par votre Assemblée Générale, et en application de l'article L.451-1-2 III du Code monétaire et financier, nous avons procédé à :

- l'examen limité des comptes semestriels consolidés condensés de la société Interparfums, relatifs à la période du 1^{er} janvier 2022 au 30 juin 2022, tels qu'ils sont joints au présent rapport ;
- la vérification des informations données dans le rapport semestriel d'activité.

Ces comptes semestriels consolidés condensés ont été établis sous la responsabilité de votre Conseil d'administration. Il nous appartient, sur la base de notre examen limité, d'exprimer notre conclusion sur ces comptes.

I — Conclusion sur les comptes

Nous avons effectué notre examen limité selon les normes d'exercice professionnel applicables en France.

Un examen limité consiste essentiellement à s'entretenir avec les membres de la direction en charge des aspects comptables et financiers et à mettre en œuvre

des procédures analytiques. Ces travaux sont moins étendus que ceux requis pour un audit effectué selon les normes d'exercice professionnel applicables en France. En conséquence, l'assurance que les comptes, pris dans leur ensemble, ne comportent pas d'anomalies significatives obtenue dans le cadre d'un examen limité est une assurance modérée, moins élevée que celle obtenue dans le cadre d'un audit.

Sur la base de notre examen limité, nous n'avons pas relevé d'anomalies significatives de nature à remettre en cause la conformité des comptes semestriels consolidés condensés avec la norme IAS 34, norme du référentiel IFRS tel qu'adopté dans l'Union européenne relative à l'information financière intermédiaire.

II — Vérification spécifique

Nous avons également procédé à la vérification des informations données dans le rapport semestriel d'activité commentant les comptes semestriels consolidés condensés sur lesquels a porté notre examen limité.

Nous n'avons pas d'observation à formuler sur leur sincérité et leur concordance avec les comptes semestriels consolidés condensés.

Fait à Courbevoie et à Paris, le 8 septembre 2022

Les commissaires aux comptes

Mazars

Francisco SANCHEZ

SFECO& FIDUCIA AUDIT

Gilbert BERDUGO

Boucheron
Coach
Jimmy Choo
Karl Lagerfeld
Kate Spade
Lanvin
Moncler
Montblanc
Repetto
Rochas
S.T. Dupont
Van Cleef & Arpels

Interparfums.fr

Inter
parf